

1. Код по общероссийскому или региональному перечню	стационара	количество подготовленных и организованных информационных материалов для информирования депутатов, депутатов районно-городской сессии Кемарей	количество		количество подготовленных и организованных информационных материалов для информирования депутатов, депутатов районно-городской сессии Кемарей
			коп.	процент	
		642	0	0	0,05
		744	100	100	5,50

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной работы:

Уникальный номер ресторной заявки	Показатель, характеризующий содержание государственной работы				Показатель, характеризующий условия работы				Примечание отклонения								
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя									
799012.R.10.1.00300002002	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

Раздел 3.

Код по общероссийскому или региональному перечню 0030

1. Наименование государственной работы: Оказание туристско-информационных услуг

2. Категория потребителя государственной работы: Физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и качество государственной работы:

Уникальный номер ресторной заявки	Показатель, характеризующий содержание государственной работы				Показатель, характеризующий условия работы				Примечание отклонения								
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя									
799012.R.10.1.00300001002	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной работы:

Уникальный номер ресторной заявки	Показатель, характеризующий содержание государственной работы				Показатель, характеризующий условия работы				Примечание отклонения								
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя									
799012.R.10.1.00300001002	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

Раздел 4.

Код по общероссийскому или региональному перечню 0316

1. Наименование государственной работы: Организация и проведение мероприятий, направленных на создание и поддержку в Республике Карелия комфортной среды туристского пребывания

2. Категория потребителя государственной работы: в интересах общества

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и качество государственной работы:

Уникальный номер ресторной заявки	Показатель, характеризующий содержание государственной работы				Показатель, характеризующий условия работы				Примечание отклонения								
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя									
381122.R.10.1.0110001001	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной работы:

Уникальный номер ресторной заявки	Показатель, характеризующий содержание государственной работы				Показатель, характеризующий условия работы				Примечание отклонения								
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя									
381122.R.10.1.0110001001	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

Раздел 5.

**Содержательный отчет о реализации плана
основных направлений деятельности и мероприятий
государственного бюджетного учреждения «Информационный туристский центр
Республики Карелия» (далее – Учреждение), направленных на достижение
прогнозных значений основных показателей
государственного задания за I квартал 2023 г.**

Государственные работы

Работа 1. Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях

За отчетный период Учреждением оказана информационная поддержка и проконсультированы 826 человек, из них:

- 377 человек получили консультацию лично в визит-центре по обслуживанию туристов по адресу г. Петрозаводск, пр. К.Маркса, 14;
- 258 обращений поступило по телефону;
- обработано 191 электронное письмо.

Работа 2. Оказание туристско-информационных услуг вне стационара

На различных мероприятиях, организованных вне стационара, была оказана информационная поддержка 20082 обратившихся, в том числе на следующих мероприятиях:

Событийные мероприятия

2.1. Всероссийский слёт Дедов Морозов «Хранители зимних традиций» (5-7 января 2023 г.). В столицу приехали сказочные персонажи из 14 регионов России — от Кабардино-Балкарии до Якутии, во главе с московским Дед Морозом. Карелию на слете представлял колоритный Дед Халла. Зимние волшебники представили уникальные традиции и культуру своих регионов, провели мастер-классы и подарили новогоднее настроение взрослым и детям. Количество участников – 7500 человек.

2.2. Ярмарка-фестиваль поморской кухни «Я-Я, Кемска волость!» (3-5 марта 2023 г., г. Кемь). В программе мероприятия были народные гуляния, концертные выступления, дружеские состязания, мастер-классы по приготовлению блюд поморской кухни. В рамках фестиваля организован информационный тур для представителей проекта «Гастрономическая карта России», посвященный формированию бренда «Поморская кухня» и популяризации кухни поморов, проживающих на берегах Белого и Баренцева морей. Среди участников информационного тура: Екатерина Шаповалова (г. Москва), автор-методист и руководитель проекта «Гастрономическая карта России», Лауреат премии Правительства Российской Федерации 2022 года в области туризма, Ольга Белоногова (г. Петрозаводск), предприниматель, директор музея&ресторана «ВКарелииЕсть», Максим Галецкий (г. Мурманск), бренд-шеф конгресс-отеля «Меридиан», победитель номинации «Шеф-повар региона Северо-Западного федерального округа» премии «Шеф-повар года 2022», Екатерина Травина (с. Колежма, Беломорский район), предприниматель, краевед, автор проекта и директор по развитию этнопарка «Географика», Ольга Ягодина (п. Чула, Лоухский район – Москва), автор проекта «Возрождения соляных промыслов России», соляной эксперт (солонье), Александр Антонов (г. Архангельск), писатель, художник, исследователь поморской культуры, Иван Балин (г. Петрозаводск), шеф-повар музея&ресторана «ВКарелииЕсть», фотограф и видеограф Александр Яркин (г. Москва).

Участники инфотура обсудили, как брендинг помогает развитию северных территорий и исследовали практики внедрения кухни Арктики в туристическую инфраструктуру Карелии, Мурманской и Архангельской областей. Общее количество участников фестиваля: 1000 человек.

2.3. Оказание услуг по организации участия в фестивале зимних видов спорта KareliaSkiFest 7.0 (10-19 марта 2023 г., г. Петрозаводск).

В рамках фестиваля было проведено в общей сложности 16 мероприятий: 8 лыжных гонок на дистанции 3, 10, 25 и 50 км свободным и классическим стилем, экстремальная лыжная гонка КИЖИ SKI-X RACE, первая в истории фестиваля Ретро-гонка, ночная лыжная гонка KareliaSkiFest Night, ночная велогонка, чемпионат и первенство Карелии по ездovому спорту, ночная гонка на 20 км и утренняя на 10 км на собачьих упряжках. Всего в фестивале приняли участие 1500 человек из 55 регионов и 200 городов России.

Специализированные туристские выставки

2.4. Учреждение оказало информационную и организационную поддержку участникам из Республики Карелия в международной туристической выставке «Интурмаркет» (13-15 марта 2023 г., Москва, ЦВК «Экспоцентр»). Свои продукты и услуги представили туроператоры «Турхолдинг Родина Карелия», «Эгида» и музей-заповедник «Кижы». На ежегодной встрече туристско-информационных центров России были подведены итоги Всероссийского конкурса «Лучший ТИЦ». По итогам работы в 2022 году Учреждение получило диплом в специальной номинации «Активное продвижение региона». За три дня выставки стенды участников из Карелии посетили 5000 человек.

2.5. Оказание услуг по организации участия Республики Карелия в 29-й международной туристической выставке «МИТТ» (16-18 марта 2023 г., Москва, МВЦ «Крокус Экспо»).

В «МИТТ – 2023» приняли участие 768 экспонентов из 20 стран мира и 57 регионов России, за три дня на выставке побывали 14,8 тысяч гостей.

Специалистами Учреждения была обеспечена организационная и информационная поддержка участия представителей турбизнеса Карелии в выставке. На едином республиканском стенде под брендом «Легендарная Карелия» свои продукты и услуги представили туроператоры «Скантур-регион», «Турхолдинг Родина Карелия», «Эгида», «Калева Тур», «Руна-Лэнд» музей-заповедник «Кижы». Изюминкой стенда стала развлекательная программа представителей проекта «Самая веселая деревня Карелии - Киндасово».

Стенд Республики Карелия традиционно пользовался большим вниманием посетителей выставки, среди которых профессионалы туристического и гостиничного бизнеса и обычные туристы. Делегация от Карелии приняла активное участие в деловой программе выставки: состоялось общение с партнёрами из других регионов, встречи с представителями Российского союза туриндустрии и ассоциации «Турпомощь». Участниками из Карелии было заключено 74 договоров и подписано 86 договорённостей о намерениях. Состоялись новые бизнес-знакомства, представители Учреждения подписали соглашение о сотрудничестве с представителями Комитета по туризму Республики Ингушетия, МКУ «Столица Урала» (г. Екатеринбург), с туристско-информационным

центром Курской области. Всего за 3 дня выставки стенд Республики Карелия посетили 5000 человек.

Оказание туристско-информационных услуг телекомпаниям

2.6. В отчетный период была оказана организационная поддержка и осуществлено сопровождение по маршруту для съемочной группы программы «Поедем, поедим» телеканала НТВ (28 января- 3 февраля). Маршрут съемочной группы: г. Петрозаводск, п. Соломенное, «Карьяла парк», г. Сортавала, горный парк «Рускеала», водопад Ахинкоски. Передача вышла в эфир 25 февраля, видеозапись доступна по ссылке https://www.ntv.ru/peredacha/poedem_poedim/m24320/o718079/video/

Организация информационных туров

2.7. Информационный тур для туроператоров из Екатеринбурга «Привет, Карелия!» (3 -7 марта 2023 г.)

Цель инфотура - познакомиться с уже существующими и вновь появившимися достопримечательностями Карелии, получить представление о средствах размещения и питания, оценить транспортную доступность с учётом планируемого прямого авиасообщения между Петрозаводском и Екатеринбургом. В программу инфотура входило: посещение горного парка «Рускеала», острова Кижи, водопадов Ахинкоски, экскурсии по Петрозаводску и Сортавале, поездка на водопад Кивач и в Марциальные воды. Количество участников инфотура: 10 человек.

Участие Республики Карелия во II Всероссийском конкурсе по промышленному туризму «Открытая промышленность».

2.8. Организация и проведение экспертного тура по Карелии «Открытая промышленность» (13-15 марта 2023 г.). Организован совместно с Агентством стратегических инициатив, Минпромторгом России и Министерством экономического развития и промышленности Республики Карелия.

В рамках экспертного тура, в течение трех дней, эксперты посетили 6 предприятий-участников Акселератора: производство природной косметики «Тихое озеро», верфь деревянного судостроения «Варяг», предприятие машиностроения «Амкодор-Онего», завод каркасного домостроения «Карельский профиль» (ООО «Гоахте»), промышленный технопарк «Южная промзона», производство крафт-бумаги и бумажных мешков АО «Сегежский ЦБК». Эксперты-участники тура: А.О. Золотарева, ментор Республики Карелия в рамках Акселератора по промышленному туризму, бренд-стратег, совладелица бюро позиционирования SPIKA, наставник в Яндекс Практикум (Самара), М.А. Пушкарская, руководитель центра компетенций по промышленному туризму ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (Магнитогорск), А.А. Козяр, директор АНО «Проектный офис индустрии организации мероприятий», ГК Конкорд, эксперт в сфере MICE (Москва), Д.А. Скибицкий, заместитель директора Департамента партнерских программ медиахолдинга Rambler (Москва). В ходе поездки, специалисты отметили позитивный опыт предприятий и желание включиться в работу по развитию промышленных экскурсий для гостей региона, а также организации профориентации молодежи. На основании полученных рекомендаций предприятия доработают свои экскурсионные программы, чтобы посещение карельских производств было безопасным, ярким и востребованным туристами. Количество участников: 50 человек.

Другие мероприятия

26 марта 2023 г. для старшеклассников из Луганской Народной Республики была организована культурная программа с посещением достопримечательностей Петрозаводска. Сотрудники Учреждения провели для ребят экскурсию по городу, побывали с ними в Национальном музее Карелии, на верфи деревянного судостроения «Варяг» и в музее морского клуба «Полярный Одиссей». Количество участников: 17 человек.

Работа 3. Оказание туристско-информационных услуг удаленно, через сеть Интернет

За отчетный период количество визитов туристского портала Республики Карелия составило 29330 посещений. Количество просмотров портала составило 51283 просмотра, количество уникальных посетителей составило 26726.

Работа 4. Организация и проведение мероприятий, направленных на создание и поддержание в Республике Карелия комфортной среды туристского пребывания.

В отчетный период работы не проводились. Организация работы по устранению рисунков-граффити на скальных породах запланированы на III квартал 2023 г.

Работа 5. Формирование, ведение баз данных, в том числе Интернет-ресурсов в сфере туризма

1. Наполнение контентом туристского веб-сайта Республики Карелия.

В отчетный период велась работа по созданию туристского веб-сайта «Легендарная Карелия». Сайт запущен с доменным именем legendary-karelia.ru. В I квартале проводилась техническая поддержка и развитие сайта и SEO-оптимизация: наполнение контентом разделов, редактирование текстов, доработка карты, внутренняя блочная и тестовая перелинковка, оптимизация скорости работы сайта.

2. Администрирование официальной группы Учреждения в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/ticrk>

На отчетную дату в группе 2059 участников (прирост составил 2,2% по сравнению с данными на 31.12.2022 г.). В I квартале размещено 66 информационных, фото и видео материалов, анонсов и новостей. Наибольший интерес у пользователей сети вызвали следующие публикации:

- открытие выставочного комплекса в п. Киндасово (29 лайков, 2,6 тыс. просмотров);
- размещение каталога местных товаропроизводителей, подготовленный Корпорацией развития Республики Карелия (19 лайков, 891 просмотр);
- новость о награждении почетным знаком Главы Республики Карелия «За вклад в развитие Республики Карелия» Н.Силкиной, начальника отдела туристической компании «ИнтурЛидер» (41 лайк, 3,2 тыс. просмотров);
- новость о вручении сертификата на поездку в Великий Устюг от туристической компании «Стелла» в рамках Всероссийской акции «Елка желаний» (12 лайков, 1,2 тыс. просмотров);
- анонс выставки, посвященной петроглифам в выставочном зале музея «Кижы» (13 лайков, 1,1 тыс. просмотров);
- новость о съемках программы «Поедем, поедим» в Карелии (11 лайков, 1 тыс. просмотров);

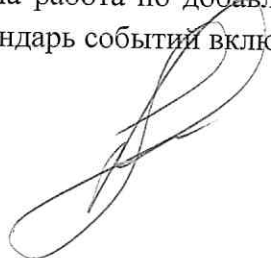
- публикация о Фестивале арктической кухни в Москве (10 лайков, 1 тыс. просмотров);
- пост-релиз об экспертном туре по промышленному туризму (19 лайков, 1,4 тыс. просмотров);
- пост-релиз об участии Республики Карелия в туристских выставках в Москве (23 лайка, 678 просмотров).

3. Обновление информации на портале некоммерческого партнерства ТИЦ <http://naito-russia.ru/>. Также публикуются информационные споты в системе обмена туристской информацией <http://pro.nbcrs.org/> (проект НП НАИТО и маркетинговой стратегии продвижения «Visit Russia/Время отдыхать в России»). Новости из системы обмена туристской информацией получают более 4000 подписчиков и 1000+ сайтов. В отчетный период через систему НП НАИТО Учреждением были поданы 3 заявки на участие в конкурсе «Лучшее событие года» о событийных мероприятиях: международный зимний фестиваль «Гиперборея», международный фестиваль зимних видов спорта «KareliaSkiFest 7.0», международный музыкальный фестиваль Ruskeala Symphony. Фестиваль Ruskeala Symphony вошел в ТОП-50 лучших событий года.

4. Актуализация информации в реестрах туроператоров, объектов показа, средств размещения, календаре событий (в электронном виде).

В отчетный период была актуализирована информация в реестре туроператоров (58 компаний), в реестре средств размещения (740 объектов), в реестре объектов показа (266 объектов). Проведена работа по добавлению в календарь событийных мероприятий, на отчетную дату в календарь событий включено 110 мероприятий.

Директор



А.М. Валиев