

Наименование государственного учреждения: Государственное бюджетное учреждение "Информационный туристский центр Республики Карелия"

Вид деятельности государственного учреждения: Деятельность по предоставлению туристических информационных услуг
Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов
Работы по созданию, модернизации, обслуживанию, развитию и использованию информационных систем

Периодичность: квартальная

(указывать в соответствии с периодичностью предоставления отчета об исполнении государственного задания, указанной в государственном задании)

Часть 1. Сведения о выполняемых государственных работах

Раздел 1

Код по общероссийскому или региональному перечню

0030

1. Наименование государственной работы: Оказание туристско-информационных услуг
2. Категория потребителя государственной работы: Физические лица, юридические лица
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и качество государственной работы:

| Уникальный номер государственной работы | Показатель, характеризующий количество государственной работы | | | | | наименование показателя | Финансовое обеспечение | | зачислено | | исполнено на отчетную дату | | допущено к исполнению | | отгружено, превышающее | | Примечание |
|---|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---|------------------------|-------------|--|---------------------------|----------------------------|-------------|--------------------------|-------------|--------------------------|----|------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | наименование | код по ОНКИ | уверждено в государственном задании на год | уверждено в отчетном году | исполнено на отчетную дату | в процентах | в абсолютных показателях | в процентах | в абсолютных показателях | | |
| 798012-R-10-1-0000000002 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Индекс удовлетворенности потребителей качеством туристических информационных услуг Для обозначения каждой из выделенных (приведенных) по стороне потребителя по индексу государственной работы и организационных подразделений категории | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | 744 | 87 | 87 | 87 | 87 | 5 | 4,35 | 0 | 0 | | |
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | 744 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0,00 | 0 | 0 | | |
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | 642 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | | |
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | 642 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | | |

- 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной работы

| Уникальный номер государственной работы | Показатель, характеризующий содержание государственной работы | | | | | наименование показателя | единица измерения по ОНКИ | | уверждено в государственном задании на год | уверждено в отчетном году | исполнено на отчетную дату | допущено к исполнению в процентах | отгружено, превышающее допустимое (в абсолютных показателях) | отгружено, превышающее допустимое (в процентах) | Примечание | |
|---|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|-----|--|---------------------------|----------------------------|-----------------------------------|--|---|------------|---|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | наименование | код | | | | | | | | |
| 790012-R-10-1-0000000002 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | количество посетителей | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 17 | |
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | 642 | 642 | 4910 | 1530 | 1540 | 5 | 77 | 0 | | 0 |
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | 642 | 642 | 4910 | 1530 | 1540 | 5 | 77 | 0 | | 0 |
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | 642 | 642 | 4910 | 1530 | 1540 | 5 | 77 | 0 | | 0 |
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | 642 | 642 | 4910 | 1530 | 1540 | 5 | 77 | 0 | | 0 |

Раздел 2

Код по общероссийскому или региональному перечню

0030

1. Наименование государственной работы: Оказание туристско-информационных услуг
2. Категория потребителя государственной работы: Физические лица, юридические лица
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и качество государственной работы:

- 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной работы

| Уникальный номер государственной работы | Показатель, характеризующий содержание | | | | | наименование показателя | единица измерения | | уверждено в государственном задании на год | уверждено в отчетном году | исполнено на отчетную дату | допущено к исполнению в процентах | отгружено, превышающее | Примечание | | |
|---|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---|-------------------|-------------|--|---------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------|------------|----|---|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | наименование | код по ОНКИ | | | | | | | | |
| 790012-R-10-1-0000000002 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Индекс удовлетворенности потребителей качеством туристических информационных услуг Для обозначения каждой из выделенных (приведенных) по стороне потребителя по индексу государственной работы | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 17 | |
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | 744 | 744 | 87 | 87 | 87 | 5 | 4,35 | 0 | | 0 |
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | 744 | 744 | 87 | 87 | 87 | 5 | 4,35 | 0 | | 0 |
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | 744 | 744 | 87 | 87 | 87 | 5 | 4,35 | 0 | | 0 |
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | 744 | 744 | 87 | 87 | 87 | 5 | 4,35 | 0 | | 0 |

| | | | | | | | |
|------------|---|-----|-----|-----|------|---|---|
| стационара | количество подготовленных и организованных информационных материалов | 642 | 0 | 0 | 0,05 | 0 | 0 |
| | для информационных материалов, доступных удаленно через сеть Интернет | 744 | 100 | 100 | 5,00 | 0 | 0 |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной работы

| Уникальный номер российской заявки | Показатель, характеризующий содержание государственной работы | | | | Показатель, характеризующий условия работы (факторы, влияющие на достижение результата) | | Показатель, характеризующий объем государственной работы | | | | |
|------------------------------------|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---|------------|--|----|----|----|----|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | Еже | стационара | | | | | |
| 729012.R.101.10030001002 | 1 | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | |
| | 3 | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | |
| | 5 | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | |
| | 7 | количество посещений | 7 | | | | | 17 | | | |
| 8 | | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 9 | 642 | 55000 | 20000 | 19100 | 5 | 1000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Раздел 3.

Код по общероссийскому или региональному перечню 0030

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной работы

| Уникальный номер российской заявки | Показатель, характеризующий содержание государственной работы | | | | Показатель, характеризующий условия работы (факторы, влияющие на достижение результата) | | Показатель, характеризующий объем государственной работы | | | | |
|------------------------------------|---|---|-------------------------|-------------------------|---|------------|--|----|----|----|----|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | Еже | стационара | | | | | |
| 729012.R.101.10030001002 | 1 | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | |
| | 3 | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | |
| | 5 | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | |
| | 7 | для информационных материалов, доступных удаленно через сеть Интернет | 7 | | | | | 17 | | | |
| 8 | | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 9 | 642 | 100 | 100 | 100 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной работы

| Уникальный номер российской заявки | Показатель, характеризующий содержание государственной работы | | | | Показатель, характеризующий условия работы (факторы, влияющие на достижение результата) | | Показатель, характеризующий объем государственной работы | | | | |
|------------------------------------|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---|------------|--|----|----|----|----|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | Еже | стационара | | | | | |
| 729012.R.101.10030001002 | 1 | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | |
| | 3 | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | |
| | 5 | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | |
| | 7 | количество посещений | 7 | | | | | 17 | | | |
| 8 | | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 9 | 642 | 155000 | 40000 | 41099 | 5 | 1500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Раздел 4.

Код по общероссийскому или региональному перечню 0318

1. Наименование государственной работы: Организация и проведение мероприятий, направленных на создание и поддержку в Республике Карелия конкурсной среды туристского пребывания
2. Категория порябителей государственной работы: в интересах общества
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и качество государственной работы:

| Уникальный номер российской заявки | Показатель, характеризующий содержание государственной работы | | | | Показатель, характеризующий условия работы (факторы, влияющие на достижение результата) | | Показатель, характеризующий объем государственной работы | | | | |
|------------------------------------|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---|------------|--|----|----|----|----|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | Еже | стационара | | | | | |
| 381123.R.101.101310001001 | 1 | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | |
| | 3 | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | |
| | 5 | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | |
| | 7 | наименование показателя | 7 | | | | | 17 | | | |
| 8 | | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 9 | | | | | | | | | | | |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной работы

| Уникальный номер российской заявки | Показатель, характеризующий содержание государственной работы | | | | Показатель, характеризующий условия работы (факторы, влияющие на достижение результата) | | Показатель, характеризующий объем государственной работы | | | | |
|------------------------------------|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---|------------|--|----|----|----|----|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | Еже | стационара | | | | | |
| 381123.R.101.101310001001 | 1 | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | |
| | 3 | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | |
| | 5 | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | |
| | 7 | наименование показателя | 7 | | | | | 17 | | | |
| 8 | | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 9 | | | | | | | | | | | |

Раздел 5.

1. Наименование государственной работы: **Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма**
2. Категория погрешностей государственной работы: **Финансовые лица**
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и качество государственной работы:

| Уникальный номер государственной работы | Показатель, характеризующий количество государственной работы | | | | | | наименование показателя | ценная информация | | успешность в государственном задании на год | успешность в государственном задании на отчетный день | Показатель качества государственной работы | | | | | | | |
|---|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-------------|---|---|---|---|----------------------------|-------------|--------------------------|-------------|--------------------------|-------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | наименование | код по ОКЕИ | | | успешность в государственном задании на год | успешность в государственном задании на отчетный день | исполнено на отчетный день | в процентах | в абсолютных показателях | в процентах | в абсолютных показателях | в процентах |
| 631210.P.10.1.00310001002 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | |
| | | | | | | | Содержательное описание сайта | Уровень получения информации на сайте | 642 | 70 | 80 | 70 | 5 | 9 | 0 | 0 | | | |

| Уникальный номер государственной работы | Показатель, характеризующий количество государственной работы | | | | | | наименование показателя | ценная информация | | успешность в государственном задании на год | успешность в государственном задании на отчетный день | Показатель качества государственной работы | | | | | | | |
|---|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|-------------|---|---|---|---|----------------------------|-------------|--------------------------|-------------|--------------------------|-------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | наименование | код по ОКЕИ | | | успешность в государственном задании на год | успешность в государственном задании на отчетный день | исполнено на отчетный день | в процентах | в абсолютных показателях | в процентах | в абсолютных показателях | в процентах |
| 631210.P.10.1.00310001002 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | |
| | | | | | | | Количество работ | 642 | 742 | 80 | 80 | 5 | 0 | 0 | 0 | | | | |

Руководитель (полное наименование организации) **Директор**
 (подпись) **А.М.Вилина**
 (подпись)

7-й июля 2023 г.
 МП



**Содержательный отчет о реализации плана
основных направлений деятельности и мероприятий
государственного бюджетного учреждения «Информационный туристский центр
Республики Карелия» (далее – Учреждение), направленных на достижение
прогнозных значений основных показателей
государственного задания за II квартал 2023 г.**

Государственные работы

Работа 1. Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях

За отчетный период Учреждением оказана информационная поддержка и проконсультированы 1540 человек, из них:

- 728 человек получили консультацию лично в визит-центре по обслуживанию туристов по адресу г. Петрозаводск, пр. К.Маркса, 14;
- 258 обращений поступило по телефону;
- обработано 498 электронных писем
- 56 обращений поступило через систему личных сообщений на странице Учреждения «ВКонтакте».

Работа 2. Оказание туристско-информационных услуг вне стационара

На различных мероприятиях, организованных вне стационара, была оказана информационная поддержка 19100 обратившихся, в том числе на следующих мероприятиях:

Специализированные туристские выставки

2.1. Оказание услуг по организации участия Республики Карелия в XXV международной выставке-ярмарке туристских услуг «Отдых» (13-15 апреля 2023 г., г. Минск, Республика Беларусь, Дворец спорта).

Международная выставка-ярмарка туристских услуг «Отдых» в Минске самая крупная туристическая выставка Беларуси в сфере туризма и путешествий. По данным организатора в выставке приняли участие 270 экспонентов из 9 стран мира и 11 регионов России.

Свои продукты и услуги на едином республиканском стенде площадью 36 кв.м под брендом «Легендарная Карелия» представили ООО «Турхолдинг Родина Карелия», ООО «Скантур-Регион», ООО «Лукоморье», ООО «Калева Тур», ООО «ИнтурЛидер», музей-заповедник «Кижы». ГБУ «ИТЦ РК» обеспечил организационную и информационную поддержку участия представителей турбизнеса в выставке.

Стенд Республики Карелия традиционно пользовался большим вниманием посетителей выставки, среди которых профессионалы туристического и гостиничного бизнеса и обычные туристы. Всего за 3 дня выставки стенд Республики Карелия посетили 5000 человек.

Делегация от Карелии приняла активное участие в деловой программе выставки: состоялось две презентации туристического потенциала Республики Карелия, общение с партнёрами из других регионов, достигнута договоренность о сотрудничестве в части информационного взаимодействия с директором Республиканского унитарного предприятия «ЦЕНТРОУРОПОРТ», являющимся национальным туроператором Республики Беларусь и владельцем сервиса онлайн-бронирования и оплаты туристических услуг Белоруссии VETLIVA. Состоялись новые бизнес-знакомства, было подписано соглашение

о сотрудничестве между ГБУ «ИТЦ РК» и ГУ «Национальное агентство по туризму Республики Беларусь». Соглашение о сотрудничестве направлено на укрепление и развитие сотрудничества в сфере туризма, информационную поддержку мероприятий и услуг. Участниками из Карелии было заключено 97 договоров и подписано 360 договорённостей о намерениях.

Впервые в рамках ярмарки был проведен Международный туристический форум с отдельными секциями по развитию промышленного, делового туризма, совершенствованию законодательства в сфере туризма, обмену опытом по организации работы туристических информационных центров. Среди спикеров также были представители туристических администраций, а также туристической индустрии Москвы, Санкт-Петербурга, Тюменской области и Беларуси.

По итогам выставки стенд «Легендарная Карелия» получил награду «За яркий дебют» от организаторов выставки.

2.2. Оказание услуг по организации участия Республики Карелия в III Российском туристическом форуме «Путешествуй!» (8-12 июня 2023 г., г. Москва, ВДНХ).

В этом году на выставке работали 80 стендов, представляющих 200 компаний из 40 регионов нашей страны. В рамках четырехдневной деловой программы прошло около 30 сессий, на которых выступили более 200 спикеров. За 4 дня деловую программу и фестивальную площадку посетили свыше 50 000 участников.

Свои продукты и услуги на едином республиканском стенде под брендом «Легендарная Карелия» представили ООО «Турхолдинг Родина Карелия», ООО «Скантур-Регион», ООО «Лукоморье», музей-заповедник «Кижы», организатор событийных мероприятий KareliaSport. Сотрудники ГБУ «ИТЦ РК» обеспечили организационную и информационную поддержку участия представителей турбизнеса в выставке.

Стенд Республики Карелия традиционно пользовался большим вниманием посетителей выставки, среди которых профессионалы туристического и гостиничного бизнеса и обычные туристы. Делегация от Карелии приняла активное участие в деловой программе выставки: на главной сцене состоялась презентация региона от Информационного туристского центра Республики Карелия, событийного календаря от KareliaSport, национального туристического маршрута «Гран-тур Вся Карелия» от Скантур-регион, организована музыкальная программа от компании «Турхолдинг Родина Карелия». Участниками из Карелии было заключено 95 договоров и подписано 136 договорённостей о намерениях.

Всего за 4 дня выставки стенд, презентации и программы Республики Карелия посетили 10000 человек.

Оказание туристско-информационных услуг телекомпаниям

В отчетный период была оказана организационная поддержка и осуществлено сопровождение по маршруту представителям двух проектов:

2.3 Участникам медиа-форума «Диалог культур» (21-22 мая).

Представители телекомпаний Абаза-ТВ (Абхазия), телерадиокомпаний «НТС» и «7-канал» (Кыргызстан), телеканала «Хабар 24» (Казахстан), ГТРК Севастополь, газеты «Краснодарские известия» (Россия) провели съемки в музее-ресторане «В Карелии есть», в Доме карелов людигов в п. Соломенное, на производстве натуральной косметики «Тихое озеро» в пос. Кудама. Количество участников: 14 человек.

2.4. Съёмочной группе телепроекта «Вкусная Россия с Сергеем Белоголовцевым» телеканала «Кухня ТВ» (1-3 июня). Маршрут съёмочной группы: музей-ресторан «В Карелии есть», Карьяла парк, о. Кижы. Количество человек: 4.

2.5. Оказана организационная помощь:

- съёмочной группе программы «Доброе утро» Первого канала (29-30 мая). Маршрут группы: город Сортавала, гора Паасо, горный парк «Рускеала», водопады Ахинкоски. Количество человек: 2.

- съёмочной группе программы «Играем свадьбу» Первого канала (30 июня – 2 июля). Маршрут группы: Петрозаводск – Олонец – Нурмолицы. Количество человек: 20.

- съёмочной группе проекта «За порогом» телеканала «Глазами туриста» (20-22 июня). Объекты съёмки: Ладожское озеро, водопад Кивач, вулкан Гирвас, гора Сампо, «Долина зайцев», д. Кинерма. Количество человек: 2.

Организация информационных туров

2.6. Информационный тур для туроператоров и СМИ из Республики Ингушетия (15-17 июня).

Цель инфотура - познакомиться с главными достопримечательностями Карелии, получить представление о средствах размещения и питания, оценить транспортную доступность с учётом открытого прямого авиасообщения между Петрозаводском и Магасом. Среди участников инфотура были представители туроператоров: «Магас тур», «Сафар тур», «Визит Ингушетия», представитель Комитета по туризму Республики Ингушетия, журналисты из газеты «Ингушетия» (статья по итогу визита <https://gazetaingush.ru/obshchestvo/poslancy-strany-bashen-i-legend-byli-priyatno-udivleny-krasotami-kraya-ozyor-lesov-i-rek>, газеты «Сердало». Количество участников инфотура: 10 человек.

Программа инфотура была очень насыщена и разнообразна: экскурсия по Петрозаводску, посещение музея-заповедника «Кижы» и водопадов Ахинкоски, рафтинг по реке Шуя, поездка в горный парк Рускеала на «Рускеальском экспрессе».

16 июня состоялась встреча туроператоров из двух регионов. Республику Карелия представили компании «Лукоморье», «КалеваТур», «Интурлидер», «Острова» и «СканТур-регион».

2.7. Участие Республики Карелия во II Всероссийском Акселераторе по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность».

Финальное мероприятие по подведению итогов Акселератора по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность» (20-21 апреля 2023 г.). Организаторы: Агентство стратегических инициатив, Минпромторг России.

В Акселераторе приняли участие 158 предприятий из 20 регионов, в том числе и Республика Карелия. Участники финального мероприятия обсудили результаты Акселератора 2.0, влияние промтуризма на развитие российской промышленности и формирование кадрового капитала, а также познакомились с презентациями лучших практик промышленных экскурсий от предприятий.

В финале Республику Карелия представили производитель крафт-бумаги и бумажных мешков АО «Сегежский целлюлозно-бумажный комбинат» и предприятие машиностроения ООО «Амкодор-Онего». Сегежский ЦБК представил разработанную экскурсию «Сильная бумага», которая предоставляет возможность совершить путешествие по производственным «ступенькам» одного из ведущих российских и мировых

бумагоделательных гигантов, узнать, как сосновый баланс превращается в бумажное полотно, увидеть самый впечатляющий этап – работу крупнейшей в стране бумагоделательной машины.

Единственное предприятие в Российской Федерации, которое занимается изготовлением современной лесозаготовительной техники форвардеров и харвестеров Амкодор-Онего разработало экскурсию «Машины для смелых». На экскурсии можно познакомиться с полным производственным циклом и технологическим процессом сборки машин, оценить работу машин в реальности, а также почувствовать себя в роли оператора форвардера и харвестера на симуляторе.

Эти разработанные маршруты карельских производителей вошли в онлайн-путеводитель по экскурсиям на российские предприятия «Все на завод!»: экскурсия «Сильная бумага» <https://promtourism.online/segezha> и экскурсия «Машины для смелых» <https://promtourism.online/amkodoronego>, у пользователей есть возможность забронировать экскурсию на завод.

Итогом участия карельских предприятий в Акселераторе стала возможность получить новые знания в области разработки промышленных экскурсий для туристов, а также организации профориентации молодежи. В планах предприятий дальнейшее развитие маршрутов, что позволит расширить линейку туристических продуктов и услуг в регионе, способствовать формированию положительного имиджа предприятий и лояльности к производимой продукции.

По итогам работы в Акселераторе Сегежский ЦБК получил диплом в номинации «ПРОМинтеграция» за комплексный подход к внедрению политики открытости. А представителям предприятия «Амкодор-Онего» вручили диплом победителя в номинации «ПРОМкоманда» как лучшей команде по промышленному туризму на производстве.

В финальном мероприятии приняла участие сотрудник ГБУ «ИТЦ РК» Кораблева Ю.Н.

Презентации карельских предприятий можно посмотреть в записи <https://rutube.ru/video/9bd51de4e924289000ef6b0abee917a8/> (Сегежский ЦБК с 01:34:40 по 01:46:16; Амкодор-Онего с 06:59:25 по 07:07:10). Количество участников: 300 человек, количество участников онлайн 3500.

2.8. Участие Республики Карелия в проекте по развитию образовательного туризма «Классная страна» Агентства стратегических инициатив.

Выездной экспертный десант Всероссийской программы «Классная страна» (18-21 июня).

В ходе экспертного десанта команда региона, состоящая из представителей Министерства экономического развития и промышленности Республики Карелия, Министерства образования и спорта Республики Карелия, ГБУ «ИТЦ РК», образовательных организаций, туроператоров и объектов показа, а также учащихся школ и колледжей, под руководством тренеров и методологов создали познавательные и профориентационные программы путешествий с привязкой к школьным предметам. В итоге работы были созданы и презентованы 5 концепций программ путешествий для школьников по трекам «История и патриотизм», «Экология», «Наука», «Культура», «Спорт и здоровый образ жизни». Далее региональную команду ждет доработка программ путешествий и экспертиза.

В отчетный период работы не проводились. Организация работы по устранению рисунков-граффити на скальных породах запланированы на III квартал 2023 г.

Работа 5. Формирование, ведение баз данных, в том числе Интернет-ресурсов в сфере туризма

1. Наполнение контентом туристского веб-сайта Республики Карелия.

В отчетный период завершена работа по созданию туристского веб-сайта «Легендарная Карелия». Сайт запущен 19 мая с доменным именем legendary-karelia.ru. После запуска сайта продолжена работа по редактированию текстов, наполнению контентом главной страницы и разделов «Новости», «События», «Чем заняться» и «Дневник впечатлений». Количество обновлений на сайте за отчетный период – 245.

2. Администрирование официальной группы Учреждения в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/ticrk>

На отчетную дату в группе 2138 участников (прирост составил 3,6% по сравнению с данными на 31.03.2023 г.). Во II квартале размещено 100 информационных, фото и видео материалов, анонсов и новостей. Наибольший интерес у пользователей сети вызвали следующие публикации:

- анонс о датах проведения музыкального фестиваля Ruskeala Symphony (1469 просмотров, 8 лайков, 10 репостов);
- новость об участии Республики Карелия в туристической выставке в Минске (1138 просмотров, 18 лайков, 2 репоста);
- новость об участии в эстафете Вечного огня (1066 просмотров, 16 лайков);
- пост о проведении в Карелии медиа-форума «Диалог культур» (1158 просмотров, 6 лайков, 1 репост);
- приглашение на онлайн-презентацию аудиогuida по Сортавалле «Город и горожане 19 - нач. 20 вв. (1389 просмотров, 5 лайков, 6 репостов);
- новость о проведении инфотура для представителей туристических фирм из Республики Ингушетия (2262 просмотра, 12 лайков, 4 репоста);
- пост со ссылкой на скачивание аудиогuida по Сортавалле (1344 просмотра, 9 лайков, 13 репостов).

3. Обновление информации на портале некоммерческого партнерства ТИЦ <http://naito-russia.ru/>. Также публикуются информационные споты в системе обмена туристской информацией <http://pro.nbcrs.org/> (проект НП НАИТО и маркетинговой стратегии продвижения «Visit Russia/Время отдыхать в России»). Новости из системы обмена туристской информацией получают более 4000 подписчиков и 1000+ сайтов. В отчетный период через систему НП НАИТО Учреждением были добавлены событийные мероприятия: ecoFest Ruskeala 6.0, сельский праздник «Закаты Крошнозеро», гастрономический фестиваль «Кухни народов Карелии».

4. Актуализация информации в реестрах туроператоров, объектов показа, средств размещения, календаре событий (в электронном виде).

Проведена работа по добавлению в календарь событийных мероприятий, на отчетную дату в календарь событий включено 164 мероприятия (+32% в сравнении с отчетным периодом I квартала 2023 г.).

Директор

А.М. Валиев