

**ОДОБРЕНО**

протоколом Экспортного совета  
при Главе Республики Карелия  
№ 6 от «26» июня 2024 года

**УТВЕРЖДАЮ**

Глава Республики Карелия

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 00AA74CAF537973F368FC1A78602E2EB40

Владелец **Парфенчиков Артур Олегович**

Действителен с 20.05.2024 по 13.08.2025

А.О. Парфенчиков

Стратегия развития внешнеэкономических связей  
Республики Карелия до 2030 года

г. Петрозаводск  
2024 год

# Стратегия развития внешнеэкономических связей Республики Карелия до 2030 года

## 1. Основные положения

Стратегия развития внешнеэкономических связей Республики Карелия до 2030 года (далее — Стратегия) является основным руководящим документом, определяющим принципы внешнеэкономических связей в регионе.

Стратегия разработана в целях создания эффективной модели внешнеэкономической деятельности Республики Карелия, способствующей реализации национальных интересов и приоритетов развития Российской Федерации в новых геоэкономических условиях с учётом места и роли Республики Карелия в экономике страны, её преимуществ и особенностей.

Стратегия разработана в соответствии с целями, обозначенными Указом Президента Российской Федерации № 204 от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Указом Президента Российской Федерации № 474 от 21 июля 2020 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», с учетом долгосрочных целей и задач социально-экономического развития Российской Федерации и Республики Карелия, а также в рамках реализации национальных проектов «Международная кооперация и экспорт» и «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Настоящая Стратегия – это система современных приоритетов, целей, принципов, основных направлений, задач и механизмов развития внешнеэкономических связей (прежде всего с ориентацией на экспортную деятельность) на территории Республики Карелия.

Специфика развития внешнеэкономических связей Республики Карелия обуславливается ее географическим положением.

Республика Карелия расположена в северо-западной части Российской Федерации и входит в состав Северо-Западного федерального округа. Западная граница Карелии совпадает с государственной границей Российской Федерации и Финляндской Республики. На востоке Карелия граничит с Архангельской областью, на юге — с Вологодской и Ленинградской областями, на севере — с Мурманской областью.

Площадь Республики Карелия – 180,5 тыс. км<sup>2</sup>. Протяженность территории республики с севера на юг достигает 660 км. С запада на восток по широте города Кеми протяженность составляет 424 км. В состав Республики Карелия входят: 18 административно-территориальных единиц, включающих 12 муниципальных районов, 2 городских округа, 4 муниципальных округа.

## 1.1. Основания разработки

Основаниями разработки Стратегия являются:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 4 января 1999 года № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 26 июля 2017 года № 179-ФЗ «Об основах приграничного сотрудничества»;
- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 года № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 31 марта 2023 года № 229 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 8 ноября 2011 года № 1478 «О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 25 августа 2023 года № 642 «Об усилении координации внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»;
- Федеральная целевая программа «Развитие Республики Карелия до 2023 года», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 9 июня 2015 года № 570;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие рыбохозяйственного комплекса», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 314;
- Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
- Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»;
- Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- Региональный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»;
- Региональный проект «Экспорт продукции АПК»;
- «Стратегия социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2030 года», утвержденная распоряжением Правительства Республики Карелия от 29 декабря 2018 года № 899р-П;

- «Стратегия развития лесного комплекса Республики Карелия до 2030 года», утвержденная распоряжением Правительства Республики Карелия от 29 марта 2019 года № 235р-П;

- «Лесной план Республики Карелия на 2019 – 2028 годы», утвержденный распоряжением Главы Республики Карелия от 24 декабря 2018 года № 731-р;

- Государственная программа Республики Карелия «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная постановлением Правительства Республики Карелия от 3 марта 2014 года № 49-П;

- Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утверждённая постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 года № 717;

- Государственная программа Республики Карелия «Развитие агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов», утвержденная постановлением Правительства Республики Карелия от 29 марта 2024 года № 95-П;

- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

## **1.2. Цели, задачи и приоритеты внешнеэкономических связей Республики Карелия**

### **1.2.1. Стратегические цели документа:**

#### **Совершенствование региональной системы поддержки экспорта.**

В Республике Карелия исполнительным органом Республики Карелия, осуществляющим функции в сфере внешнеэкономической деятельности является Министерство экономического развития Республики Карелия. Министерство промышленности и торговли Республики Карелия участвует в осуществлении мер по укреплению экспортного потенциала Республики Карелия, содействует развитию экспортно ориентированных и импортозамещающих производств.

Основным институтом инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, в части взаимодействия с экспортно ориентированными предприятиями, является фонд «Центр поддержки экспорта Республики Карелия». Его работа направлена на оказание информационно-аналитической, консультационной, организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Карелия.

Для повышения эффективности государственной поддержки экспортного направления и продвижения интересов карельских компаний на внешних рынках требуется создание в регионе «единого экспортного окна», работа которого должна опираться на следующие принципы:

адресность - необходим индивидуальный, но при этом системный подход к работе с предприятиями-экспортерами по отраслевой

принадлежности, масштабам производства, степени вовлеченности в экспортную деятельность;

комплексность - в соответствии с отраслевой принадлежностью предприятия должны получить консультацию и содействие в получении всех возможных мер поддержки экспортной деятельности, включая трансляцию федеральной составляющей (начиная от аналитических исследований до брендинга, организации бизнес-миссий и поиска конкретного контрагента);

эффективность - должна быть выстроена система ключевых показателей для оценки результатов деятельности по поддержке экспорта.

При получении государственной поддержки по экспортному направлению базовыми принципами должны быть наращивание вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортный потенциал региона и стимулирование создания новых экспортно ориентированных производств. При этом приоритет в предоставлении различных форм поддержки должен отдаваться, прежде всего предприятиям несырьевой неэнергетической направленности, производителям продукции высоких и средних переделов.

В целях увеличения в республике числа конкурентоспособных экспортно ориентированных предприятий необходимо расширять перечень инструментов поддержки экспорта путем более активной трансляции федеральных мер, реализуемых в рамках национальных проектов «Международная кооперация и экспорт» и «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», участия региона в проектах АО «Российский экспортный центр», диверсификации услуг на региональном уровне в соответствии с современными тенденциями и востребованностью экспортерами республики.

При этом особое внимание будет уделяться поддержке экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в несырьевом неэнергетическом экспорте, которые занимают существенную долю в количестве экспортеров региона. Объем их несырьевого неэнергетического экспорта возрастет с 128 млн. долларов США в 2024 году до 293,7 млн. долларов США к 2030 году. Доля экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме несырьевого неэнергетического экспорта к 2030 году составит 25%.

Помимо уже реализуемых мер для данного сегмента бизнеса актуальной является проработка таких инструментов, как поддержка поставки первой партии продукции, реализация программ акселерации, организация экспортной кооперации в целях оптимизации затрат по транспортировке и продвижению товаров на зарубежные рынки.

В рамках реализации проектного подхода и координации действий по поддержке экспорта будет продолжена работа межведомственного рабочего органа по реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт», экспортного совета при высшем должностном лице, в компетенцию которого также входят вопросы развития экспорта, реализации

региональных проектов по направлению «Международная кооперация и экспорт».

Активизации экспортной деятельности в регионе будет способствовать внедрение Регионального экспортного стандарта. Согласно вышеназванному документу сформирована управленческая команда, в состав которой вошли должностные лица, ответственные за развитие экспорта, в том числе реализацию приоритетных проектов. На членов команды возложена персональная ответственность по достижению запланированных результатов, показателей эффективности. Управленческая команда прошла обучение по вопросам экспортной деятельности и разработала проект Региональной программы развития экспорта до 2030 года.

Региональная программа развития экспорта до 2030 года включает в себя два приоритетных проекта – «Развитие экспорта продукции лесопромышленного комплекса Республики Карелия» и «Развития экспорта продукции агропромышленного комплекса».

Для более эффективного взаимодействия между представителями исполнительных органов, институтов поддержки экспорта и предприятий-экспортеров необходимо расширение единого информационного ресурса, посвященного развитию экспорта Республики Карелия. В рамках специального Интернет-портала будет аккумулирована информация о мерах поддержки экспорта, основных тенденциях его развития, планируемых деловых мероприятиях, включая их онлайн-трансляцию и т.д.

В целях популяризации экспортной деятельности в регионе планируется проведение ежегодного конкурса «Экспортер года».

#### 1.2.2. Стратегические задачи документа:

##### **Содействие экспортерам в устранении барьеров при выходе на зарубежные рынки.**

На уровне Министерства экономического развития Республики Карелия будет создана эффективная система мониторинга экспортной деятельности карельских компаний на предмет выявления и систематизации проблем, с которыми они сталкиваются при осуществлении экспортных операций и получении различных мер государственной поддержки. Такая система должна включать возможность прямого обращения экспортеров в «единое экспортное окно», проведение социологических опросов, организацию дискуссионных площадок и т.п. Решение вопросов должно носить оперативный характер с максимальной проработкой на всех уровнях и вынесением наиболее проблемных вопросов на рассмотрение на федеральном и межправительственном уровнях.

##### **Расширение и укрепление внешнеэкономических связей за рубежом и внутри страны.**

В связи с планами по расширению географии поставок и усилению сотрудничества с отдельными странами, регионами необходимо продолжение поиска внешнеторговых партнеров, заключение соглашений с новыми субъектами взаимодействия, а также актуализация и конкретизация существующих документов (Приложение №1).

Соглашения должны быть направлены на взаимовыгодное сотрудничество и создание благоприятных условий для реализации продукции на внешних рынках.

Отдельным направлением в формировании внешнеэкономических связей является встраивание предприятий в глобальные цепочки добавленной стоимости. Это может быть как осуществление поставок товаров, используемых для производства продукции на внешних рынках с последующим потреблением или экспортом в третьи страны, так и максимальная локализация в регионе производств товаров, ориентированных на экспорт.

### **Формирование и реализация активной региональной маркетинговой концепции.**

С целью большей узнаваемости и увеличения продаж региональных товаров и услуг на внешних рынках необходимо организовать работу по продвижению продукции Республики Карелия по следующим направлениям:

брендинг региональной продукции и ее адаптация к специфике зарубежных рынков. В первую очередь это популяризация единого бренда «Сделано в Карелии» («Made in Karelia»). Грамотное позиционирование бренда позволит объединить интересы предпринимательского сообщества, исполнительных органов в продвижении производимой продукции, повышении уровня узнаваемости товаров на внешних рынках.

Немаловажной является адаптация продукции к специфике зарубежных рынков, особенностям потребительской культуры: разработка определенного дизайна упаковки, ее перевод на иностранные языки, подбор определенной цветовой гаммы, возможное изменение вкусовых характеристик продукции;

повышение эффективности участия предприятий в конгрессно-выставочных мероприятиях. Предполагается ежегодная разработка и постоянная актуализация календаря наиболее значимых для региона мероприятий, заблаговременное информирование предприятий об их проведении, усиление взаимодействия с организаторами выставок, проработка вопросов проведения встреч с потенциальными партнерами, представителями органов власти иностранных государств в рамках мероприятий и т.д.;

организация дней международного бизнеса в регионе. Данное направление включает в себя прием иностранных делегаций на территории Республики Карелия, организацию выставочно-ярмарочных мероприятий, гастрономических туров для иностранных делегаций с целью продвижения продукции, производимой на территории республики;

продвижение региональных товаров через электронные торговые площадки. Обозначенный инструмент открывает карельским производителям еще больше возможностей в выходе на зарубежные рынки, где иностранным потребителям можно предложить широкий ассортимент товаров с минимальными временными и материальными затратами. Вследствие этого необходима популяризация электронной торговли на региональном уровне, консультационная поддержка, организация всевозможных обучающих

семинаров и деловых мероприятий по данному вопросу, а также расширение взаимодействия с ведущими международными торговыми площадками;

обеспечение присутствия региона на внешних рынках. Предполагается активизация взаимодействия Республики Карелия с действующей инфраструктурой Российской Федерации за рубежом, включая торговые представительства России за рубежом, представительства и демонстрационные павильона АО «Российский экспортный центр» за рубежом, национальные торговые дома и др. Максимальное присутствие республики за рубежом через указанные институты должно обеспечить представление интересов регионального бизнеса в странах пребывания, оказывать содействие в поиске партнеров для предприятий региона, продвигать региональный бренд, а также оказывать содействие компаниям в развитии кооперационных связей;

максимальное распространение информации о региональных товарах и услугах, в том числе через зарубежные каналы. Для большей узнаваемости продукции на внешних рынках необходимо использовать доступные отечественные и зарубежные информационные ресурсы, ориентированные на широкий круг потребителей. Это может быть активное участие региональных предприятий в программе АО «Российский экспортный центр» по продвижению российской продукции под брендом «Made in Russia», использование специальных телевизионных и интернет-каналов, социальных сетей и мессенджеров, возможностей общественных организаций соотечественников, проживающих за рубежом, для оперативного информирования иностранной аудитории о региональной продукции.

### 1.2.3. Приоритеты Стратегии:

Освоение новых рынков, выстраивание партнёрских отношений с дружественными странами находится на особом контроле в Правительстве Российской Федерации, в связи с чем приоритетной задачей Министерства экономического развития Республики Карелия и предприятий региона стала переориентация экспортных поставок карельских производителей на новые рынки сбыта.

## **2. Оценка состояния, условий и перспектив развития внешнеэкономических связей Республики Карелия**

Для Республики Карелия как для экспортно ориентированного региона, имеющего существенный потенциал в наращивании объемов производства товаров и предоставления различных видов услуг (образовательных, медицинских, туристических), одним из условий дальнейшего развития экономики является расширение рынков сбыта производимой продукции и оказываемых услуг.

Проводимая в регионе системная работа по продвижению продукции на внешние рынки способствует активизации экспортной деятельности Республики Карелия. Наряду с высокой степенью диверсификации экспорта большая часть внешних поставок в 2020 году носила несырьевой неэнергетический характер – 99,4%.



В 2020 году экспортные операции осуществлялись с партнерами из 107 стран мира. В числе стран - импортеров региональной продукции лидирующие позиции заняли Финляндская Республика, Китайская Народная Республики, Королевство Нидерландов.

В 2022 и 2023 годах была проведена активизация работы по расширению торгово-экономического сотрудничества с дружественными Российской Федерации странами.

Страновой экспортный профиль Республики Карелия подвергся кардинальному изменению. Если в 2021 году основными торговыми партнерами региона были страны Европейского Союза (в том числе Финляндская Республика, Французская Республика, Эстонская Республика), то в 2023 году удалось окончательно завершить разворот в сторону дружественных и нейтральных стран. Соответственно, основными торговыми партнерами Карелии стали такие государства как Китайская Народная Республики, Республика Беларусь, Республика Индия и Турецкая Республика. Вместе эти страны занимают более 70% от общего внешнего товарооборота Республики Карелия с иностранными государствами. За 2023 год торговые операции осуществлялись с партнерами более чем из 83 стран.

Правительством Республики Карелия заключено 6 соглашений с административно-территориальными субъектами иностранных государств о торгово-экономическом сотрудничестве.

Важным для республики является укрепление и расширение гуманитарного сотрудничества в рамках развития внешнеэкономических связей на федеральном и региональном уровне. Презентация культуры народов, проживающих на территории Республики Карелия, и организация культурных программ в рамках межрегиональных форумов, конференций, бизнес-миссий будет способствовать укреплению имиджа региона.

Таблица 1

**Динамика экспорта основных товарных групп несырьевого  
неэнергетического экспорта  
с 2020 по 2023 годы**

Наименование товарной группы	Объем экспорта за 2020 год (млн. долл. США)	Объем экспорта за 2021 год (млн. долл. США)	Объем экспорта за 2022 год (млн. долл. США)	Объем экспорта за 2023 год (млн. долл. США)
Пиломатериалы	169,2	255,8	к*	к
Бумага и картон	225,5	309,1	к	к
Целлюлоза	44,3	63,	к	к
Рыба и морепродукты	107,8	91,5	к	к
Переработка дикорастущих растений	13,4	6,7	к	к

к\*- конфиденциальная информация. С 2022 года таможенная статистика по решению ФТС России не публикуется в открытых источниках.

Наращивание объемов несырьевого неэнергетического экспорта является одним из приоритетных направлений стратегического развития

России. В рамках Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» поставлена цель увеличить к 2030 году объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров на 70% по отношению к 2020 году.

Для достижения обозначенной цели разработан национальный проект «Международная кооперация и экспорт» и три соответствующих федеральным региональных проекта: «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», «Промышленный экспорт», «Экспорт продукции АПК».

Ключевые проблемы:

территориальная расположенность Республики Карелия. Ввиду текущей геополитической обстановки существует необходимость переориентации экспортных поставок на Восток и Юг. В связи с этим возникают следующие вызовы: высокие логистические затраты предприятий, удаленность от портовой инфраструктуры. Данные обстоятельства являются основными факторами, снижающими конкурентоспособность карельской продукции;

существенный объем затрат, связанных с выходом на внешние рынки: сертификация, патентование, участие в конгрессно-выставочных мероприятиях и другие затраты, которые занимают значительную долю в бюджете компании-экспортера и являются стоп-фактором для начинающих экспортеров;

необходимость расширения комплексной региональной системы поддержки экспортной деятельности, а именно появление новые мер государственной поддержки экспортно ориентированных предприятий;

ограниченный спектр продукции высоких переделов, ориентированной на экспорт. В структуре внешних поставок региона существенную долю занимают древесина и изделия из нее, что является продукцией средних или низких переделов;

недостаточно активная региональная маркетинговая деятельность. Отмечается низкий уровень узнаваемости карельской продукции за рубежом, региональные товары и их бренды не всегда адаптированы к специфике зарубежных рынков.

Стратегия развития внешнеэкономических связей региона учитывает ключевые тренды глобального характера, которые могут, как создавать дополнительные возможности для развития экспортно ориентированных производств и внешнеторговых отношений, так и ограничивать доступ к внешним рынкам сбыта товаров и услуг. Наиболее значимые из них:

а) прогнозируемое увеличение численности населения и рост экономической активности в странах Восточной и Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Африки, Латинской Америки, где будет формироваться основной спрос на продукты питания и другие товары широкого потребления;

б) рост мирового рынка несырьевой неэнергетической продукции средних и верхних переделов. В результате активной индустриализации в развитых странах товары с высокой добавленной стоимостью выдвинулись на первые позиции в мировой торговле (машины и оборудование, транспортные средства, продукция пищевой промышленности и др.);

в) усиление сотрудничества России со странами Евразийского экономического союза в части расширения торговли и принятия мер по ее либерализации, формирования эффективной системы производственной кооперации, создания общей транспортно-логистической инфраструктуры;

г) возрастание роли глобальных цепочек создания стоимости в рамках внешнеэкономической деятельности. Наблюдается рост числа регионов и стран, значительно увеличивших свою конкурентоспособность за счет интеграции в глобальные производственные процессы;

д) развитие новых каналов и технологий продвижения продукции на мировой рынок (электронная торговля, открытые международные тендеры, зарубежные социальные сети и мессенджеры и т.д.), что значительно упрощает процесс международной торговли.

Позиция Республики Карелия на внешних рынках в стратегической перспективе будет зависеть от того, насколько разрабатываемый комплекс мер по внешнеэкономическому и отраслевому развитию региона, созданию благоприятных условий для осуществления экспортных операций будет учитывать общемировые тенденции, принятые решения на федеральном уровне по развитию экспорта, а также ожидания бизнеса по устранению имеющихся внутренних ограничений.

Цель: наращивание объемов экспорта за счет опережающего роста поставок несырьевого неэнергетического характера.

Целевые индикаторы:

темп роста совокупного объема экспорта к уровню 2020 года:

2024 год – не менее чем на 30%;

2030 год – не менее чем на 70%;

темп роста объема несырьевого неэнергетического экспорта к уровню 2020 года:

2024 год – не менее чем на 30%;

2030 год – не менее чем на 70%.

### **3. Конкурентные преимущества Республики Карелия при осуществлении внешнеэкономических связей**

Основными драйверами в увеличении несырьевого неэнергетического экспорта будут такие товарные группы, как древесина (пиломатериалы) и целлюлозно-бумажные изделия (бумага, картон, целлюлоза), продовольствие (рыба и дикорастущие растения).

Регион имеет потенциал в увеличении экспорта продукции целлюлозно-бумажных изделий и деревообработки в связи с наличием соответствующих природных ресурсов. Прогнозируется прирост экспорта готовой продукции из древесины в связи с планами предприятий региона по

наращиванию производства и реализацией инвестиционных проектов, связанных с модернизацией производств продукции лесопромышленного комплекса и увеличением номенклатуры поставляемой на экспорт товаров.

Производственные мощности лесоперерабатывающих предприятий Республики Карелия позволяют в год выпускать более 1 млн. куб. м. пиломатериалов, 400 тыс. куб. м древесных плит, 200 тыс. тонн топливных древесных гранул, более 1 млн. тонн бумаги (мешочной - 360 тыс. тонн, газетной - 650 тыс. тонн), порядка 110 тыс. тонн товарной целлюлозы и до 560 млн. шт. мешков бумажных.

Лесопромышленный комплекс Республики Карелия в значительной степени ориентирован на экспорт. До 2022 года лесопромышленная продукция поставлялась преимущественно на европейские рынки. В 2022-2023 годах проводилась активная работа по поиску новых покупателей и логистических решений. На сегодняшний день перевозка продукции через сухопутные пункты пропуска в Китайскую Народную Республику и Республику Казахстан, а также до морских портов городов Санкт-Петербурга, Новороссийска, Темрюка, Астрахани осуществляется как железнодорожным, так и автомобильным видами транспорта без использования услуг компаний недружественных стран.

С 2023 года в ходе продолжающегося поиска новых партнеров в странах Азии и других дружественных странах, а также заключения с ними внешнеторговых контрактов, направления экспорта кардинально поменялись. Экспорт пиломатериалов осуществляется в Китайскую Народную Республику, Арабскую Республику Египет, Турецкую Республику, Республику Беларусь, Республику Корея, Азербайджанскую Республику, Объединенные Арабские Эмираты, Государство Израиль, Исламскую Республику Иран и т.д.

В 2023 году на экспорт поставлено порядка 60% произведенных в Республике Карелия пиломатериалов, 80% бумаги, 90% товарной целлюлозы. Лесопромышленный комплекс Республики Карелия имеет потенциал для дальнейшего развития.

На территории Республики Карелия в настоящее время реализуется четыре инвестиционных проекта в целях развития лесного комплекса (ООО ДОК «Калевала», ООО «Соломенский лесозавод», АО «Сегежский ЦБК», АО «Кондопожский ЦБК»). Реализуется проект ООО «Крона» по организации производства по изготовлению террасной доски, мебельного щита и композитной доски.

Планируются к реализации инвестиционные проекты по выпуску новых видов продукции: АО «Кондопожский ЦБК» - новые виды бумаги, ООО «РК-Гранд» – товарная термо-механическая масса, ООО «Форест-Тревел» – экструзивная термомеханическая масса.

ООО «Сунский карьер» в 2024 году реализует инвестиционный проект по расширению производственной линии по выпуску бутового камня. В рамках реализации мероприятий проекта ожидается приобретение дробилки первичного дробления, произведенной в Китайской Народной Республике.

Импортное оборудование из недружественных Российской Федерации стран промышленные предприятия замещают, обслуживают и ремонтируют, применяя аналоги запасных частей и оборудования отечественного, турецкого и китайского производств.

Министерством экономического развития Республики Карелия, осуществляющим функции в сфере инвестиционной деятельности, планируется проводить мероприятия по привлечению иностранных инвестиций из дружественных Российской Федерации стран, в том числе посредством организации встреч с представителями иностранных инвестиционных холдингов за рубежом, а также привлекать их к участию в бизнес-миссиях в Республику Карелия.

В рамках указанных мероприятий будут проводиться форумы и конференции, в ходе которых будет презентоваться инвестиционный потенциал Республики Карелия, а также основные инвестиционные проекты в сфере туризма, пищевой промышленности, лесопромышленного комплекса и др.

Таким образом, будет проводиться работа по взаимодействию с инвесторами из Турции, Китая, государств Персидского Залива, прежде всего Объединенных Арабских Эмиратов.

Богатые природные ресурсы и их высокое качество создают хорошие конкурентные преимущества, высокий инвестиционный потенциал и перспективы развития внешнеэкономических связей.

Горнопромышленный комплекс республики по итогам 2023 года занимает одно из лидирующих положений в структуре промышленности: суммарная доля предприятий по добыче полезных ископаемых в общем объеме отгруженных товаров промышленного производства в денежном выражении составила 36% (104 379,8 млн. рублей).

Стоит отметить, что ООО «Прионежская горная компания» в целях замещения поставок щебня из недружественных государств осуществляет отгрузку продукции в Республику Беларусь. Введение санкций со стороны недружественных Российской Федерации стран практически не отразилось на сбыте продукции горнопромышленной отрасли республики.

В то же время, предприятия горнопромышленного комплекса столкнулись с проблемой импортных поставок оборудования и техники, комплектующих к ним, поскольку большая часть используемого в отрасли оборудования производится в недружественных странах.

В перспективе данная проблема будет решена путем поиска отечественных поставщиков, параллельного импорта, альтернативных поставок из других стран, в первую очередь Китайской Народной Республики, Республики Беларусь и других государств.

В целях обеспечения независимости Республики Карелия от импорта из недружественных стран в настоящее время в регионе рядом промышленных предприятий организована деятельность по производству запасных частей (комплектующих) для промышленного оборудования.

Предприятиями Республики Карелия планируется обеспечить проведение не только таких работ, как монтаж металлоконструкций, металлоизделий, механизмов, по плазменной резке металла; токарных, фрезерных, зубофрезерных, сварочных, но также наладить выпуск запасных частей для промышленного оборудования различных отраслей промышленности (в том числе гидромеханического оборудования, шламовых насосов, дробильно-сортировочного оборудования), проектирование, реинжиниринг и изготовление оборудования и запасных частей.

Предприятия отрасли машиностроения в регионе обладают компетенциями по изготовлению запасных частей и комплектующих изделий для различных отраслей промышленности:

- железнодорожная отрасль: производство литых чугуновых компонентов дизельных двигателей (блок-картера, крышки и втулки цилиндров, а также прочие чугунные компоненты дизельных двигателей большой мощности, применяемых в дизель-генераторных установках для локомотивной тяги);

- судостроительная отрасль: производство деталей основных и вспомогательных силовых установок судов;

- строительство станков: высокопроизводительные грунтовые насосы, по своим характеристикам превосходящих импортные аналоги;

- разработка и производство пожарных роботов.

Также планируется заместить выпуск блоков двигателей, импортируемых ранее из Федеративной Республики Германия.

Учитывая, что на ряд предприятий металлургии, машиностроения и обрабатывающей промышленности сильно повлияло введение санкций, поиск новых рынков сбыта, начиная с 2023 года, стал одной из основных задач.

Республика Карелия на сегодняшний день является одним из лидеров среди регионов Российской Федерации по развитию рыбохозяйственного комплекса, главным направлением специализации которого является аквакультура. Этому способствуют не только природно-климатические условия и значительное число внутренних водоемов с гидрологическим режимом, но и наличие существенного опыта в развитии аквакультуры и трансфере технологий организации рыбоводческой деятельности. Продукция аквакультуры в настоящий момент не экспортируется, но имеет значительный потенциал для наращивания экспортных поставок в агропромышленном комплексе. В последние годы регион заметно увеличил экспорт мороженой рыбы и филе рыбного, в т.ч. фарша.

К 2030 году планируется увеличение экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности за счёт расширения торгово-экономических связей Республики Карелия с дружественными и нейтральными странами. Продвижение карельских товаров на зарубежных рынках будет происходить путем участия в международных конгрессно-выставочных мероприятиях, а также увеличения экспорта агропромышленного комплекса за счёт реализации инвестиционных проектов в части строительства 5 рыбодобывающих судов в рамках

механизма инвестиционных квот добычи водных биологических ресурсов. После завершения строительства компании будут наделены дополнительными квотами на вылов рыбы в Баренцевом море, что позволит увеличить выпуск и экспорт рыбной продукции.

Республика Карелия как регион, являющийся одним из ведущих среди субъектов Российской Федерации по темпам развития туризма и предлагающий различные виды отдыха, может стать одним из центров притяжения иностранных туристов, что в перспективе повысит значимость сферы услуг в развитии экспорта.

Для увеличения туристического потока гостей из зарубежных стран и роста денежных поступлений от оказываемых услуг необходимы разработка новых эксклюзивных маршрутов и туристских продуктов, развитие инфраструктуры, соответствующей мировым стандартам, повышение качества сервисного обслуживания, активное информирование жителей иностранных государств о возможностях отдыха и лечения на территории республики.

Также Республика Карелия имеет потенциал в развитии экспорта образовательных услуг. За 5 лет численность иностранных студентов, обучающихся в высших учебных заведениях региона, возросла в 2 раза, достигнув в 2022 году 722 человека. В них обучаются студенты из 56 стран. Наибольшее представительство иностранных студентов - граждане из Республики Индия, Иорданского Хашимитского Королевства, Китайской Народной Республики, Туркменистана, Республики Узбекистана, Республики Колумбия, Республики Таджикистан, Сирийской Арабской Республики.

Дальнейшему продвижению региональных образовательных услуг на международный рынок будут способствовать проведение конференций и форумов с участием иностранных студентов и преподавателей, разработка образовательных туристических маршрутов и летних программ обучения для иностранцев, обеспечение условий для онлайн-образования и другие мероприятия.

#### **4. Приоритетные задачи экономического развития, достижение которых осуществляется при помощи внешнеэкономических связей**

Приоритетными задачами экономического развития, достижение которых осуществляется при помощи внешнеэкономических связей, являются повышение конкурентоспособности экономики Республики Карелия и увеличение доли производств высоких технологических переделов. Решение обозначенных стратегических задач позволит сформировать в Республике Карелия благоприятные условия для ведения экспортной деятельности, увеличить число конкурентоспособных предприятий-экспортеров, нацеленных на увеличение объемов экспорта товаров и услуг, расширение экспортно ориентированных производств, что будет оказывать положительный эффект на развитие как отдельного хозяйствующего субъекта, так и региона в целом.

## **5. Приоритетные страновые и региональные направления внешнеэкономических связей и механизмы их реализации**

Для предприятий Республики Карелия (особенно сегмента малого и среднего предпринимательства) дальнейшее увеличение объемов экспорта, прежде всего несырьевой неэнергетической направленности, расширение географии рынков сбыта продукции и услуг могут создать дополнительные возможности для привлечения инвестиций, внедрения новых технологий и компетенций, повышения конкурентоспособности, роста поступлений в бюджет компаний. Поэтому для региона поддержка экспортно ориентированного бизнеса, стимулирование его к выходу на международные рынки является одним из способов реализации экономического потенциала предприятий, повышения финансовой стабильности и инвестиционной привлекательности как отдельного хозяйствующего субъекта, так и территории в целом.

Исходя из геополитического положения Республики Карелия как геостратегической территории России, в обозримой перспективе Финляндская Республика уже не будет занимать сколько-нибудь значимое место в страновой внешнеторговой ориентации Карелии. Ее доля в торговом обороте будет постепенно сокращаться (в 2023 году она составляла 0,7%) на фоне прогнозируемых тенденций в мировой торговле, способствующих усилению внешнеторговых отношений в первую очередь со странами Восточной и Юго-Восточной Азии.

Укрепление внешнеэкономических связей предприятий Республики Карелия с компаниями из стран, входящих в Евразийский экономический союз (ЕАЭС), БРИКС, Шанхайскую организацию сотрудничества, Африканский союз, АСЕАН, Лигу арабских государств, а именно организация участия карельских предприятий в выставочно-ярмарочных мероприятиях и бизнес-миссиях, поможет диверсифицировать внешнеторговые поставки.

Кроме того, в связи с ускоряющимся развитием промышленности и возрастающей потребностью в продукции деревообрабатывающей отрасли в целом ряде стран Юга, перспективными рынками сбыта для республики также могут стать страны Ближнего Востока и Северной Африки.

Вместе с тем укрепляется взаимодействие и торгово-экономические отношения в рамках Союзного Государства. Доля Республики Беларусь в 2023 году составила 9,8% от всего товарооборота Республики Карелия с иностранными государствами.

Таким образом, приоритетными рынками для экспорта товаров Республики Карелия выступают такие страны, как Республика Беларусь, Китайская Народная Республика, Турецкая Республика, государства Персидского залива, Республика Индия, Арабская Республика Египет и другие.

Целевыми рынками для поставок пиломатериалов (код ТН ВЭД ЕАЭС 44) выступают такие страны, как Арабская Республика Египет, Республика



Индия, Турецкая Республика, Китайская Народная Республика, государство Израиль, Республика Ирак, Сирийская Арабская Республика.

Ключевыми рынками для экспорта бумаги и картона (код ТН ВЭД ЕАЭС 48) станут такие государства, как Китайская Народная Республика, Республика Индия, Турецкая Республика, Исламская Республика Иран, Исламская Республика Пакистан, Королевство Саудовская Аравия, Республика Узбекистан, Азербайджанская Республика, Республика Таджикистан, Государства Израиль, Объединённые Арабские Эмираты, Монгольская Народная Республика, Ливанская Республика, Социалистическая Республика Вьетнам, Республика Колумбия, Мексиканские Соединенные Штаты.

Основными рынками поставки целлюлозы (код ТН ВЭД ЕАЭС 47) обозначены такие страны, как Китайская Народная Республика, Республика Индия, Турецкая Республика.

Доля экспорта пиломатериалов, бумаги, картона и целлюлозы занимает в общем объеме экспорта Республики Карелия 91,4%. Таким образом, экспорт продукции лесопромышленного комплекса будет определять объем роста общего внешнего товарооборота Республики Карелия до 2030 года.

## **6. Показатели оценки эффективности внешнеэкономических связей Республики Карелия**

При осуществлении внешнеэкономических связей Республика Карелия осуществляет оценку их эффективности с учётом законодательства Российской Федерации, регулирующего внешнеэкономические связи по следующим показателям: объем привлеченных инвестиций, количество и сумма заключенных субъектом Российской Федерации в истекшем году соглашений, меморандумов, контрактов и других актов об осуществлении международных и внешнеэкономических связей с зарубежными партнерами, количество и практический результат бизнес-миссий с участием представителей делового сообщества, объем товарооборота с зарубежными партнерами, объем экспорта, в том числе энергетического экспорта, а также несырьевого неэнергетического экспорта в части промышленных товаров, сельскохозяйственной продукции и продовольствия, количество кооперационных проектов в регионе, а также на территории иностранных государств, участие в межрегиональных форумах и конференциях, а также заседаниях межправительственных комиссий, подкомиссий и рабочих групп, в том числе по вопросам межрегионального сотрудничества, результаты работы по продвижению русского языка, в том числе открытие курсов изучения русского языка и создание условий для обучения детей трудовых мигрантов русскому языку (Приложение №2).

Кроме того, показателями оценки эффективности внешнеэкономических связей Республики Карелия являются:

1. Реальный рост несырьевого неэнергетического экспорта, в % к 2020 году».

Показатель	2020	2024	2030
Объем несырьевого неэнергетического экспорта, в % к предыдущему году	-	30%	70%

2. Количество международных, межрегиональных и внешнеэкономических мероприятий, в которых приняли участие организации Республики Карелия.

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Количество международных, межрегиональных и внешнеэкономических мероприятий, в которых приняли участие организации Республики Карелия, шт.	25	26	27	28	29	30	31

3. Реализация мероприятий федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Внедрение Регионального экспортного стандарта 2.0	1	1	1	1	1	1	1

4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства получивших услуги Фонда «Центр поддержки экспорта Республики Карелия», заключивших экспортные контракты.

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства получивших услуги Фонда «Центр поддержки экспорта Республики Карелия», количество компаний, заключивших экспортные контракты	12	13	14	15	16	17	18

**Динамика географии экспортной деятельности основных торговых партнеров Республики Карелия  
2020-2030 гг., млн. долл. США**

	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>	<b>2030</b>
<b>Китай</b>	79,7	86,1	к*	к	к	347,5	400,3	440,7	484,5	532,8	552,2
<b>Республика Беларусь</b>	5,1	19,4	к	к	к	33,8	44,0	59,4	77,2	104,2	114,6
<b>Турция</b>	34,4	107,1	к	к	к	41,2	47,3	52,0	57,2	63,0	64,3
<b>Индия</b>	9,9	28,6	к	к	к	66,8	73,5	79,4	87,3	96,0	101,7
<b>Египет</b>	20,8	48,3	к	к	к	21,7	22,8	25,0	26,3	28,4	33,9
<b>Иные страны</b>	545,1	944,4	к	к	к	145,4	127,5	94,9	107,8	101,1	303,3

к\* - конфиденциальная информация. С 2022 года таможенная статистика по решению ФТС России не публикуется в открытых источниках.

**Совокупный объем экспорта Республики Карелия 2020-2030 гг., млн. долл. США**

2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
695,0	1233,9	к*	к	к	656,4	715,4	751,2	840,3	925,5	1170,0

**Количество компаний экспортеров Республики Карелия из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.**

2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
283	285	к	к	к	256	269	282	289	295	300

**Совокупный объем несырьевого неэнергетического экспорта Республики Карелия субъектов малого и среднего предпринимательства, млн. долл. США**

2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
190,0	218,0	к	к	к	120,0	135,0	148,5	163,4	183,7	234

к\* - конфиденциальная информация. С 2022 года таможенная статистика по решению ФТС России не публикуется в открытых источниках

