



Российская Федерация  
Республика Карелия

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от 28 декабря 2023 года № 1587р-П

г. Петрозаводск

В целях реализации пункта 11 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» 29 июня 2023 года от 25 августа 2023 года № Пр-1676 утвердить прилагаемую региональную программу «Поддержка и продвижение местных брендов в Республике Карелия».

Глава  
Республики Карелия



А.О. Парфенчиков

Утверждена  
распоряжением Правительства  
Республики Карелия  
от 28 декабря 2023 года № 1587р-П

Региональная программа  
«Поддержка и продвижение местных брендов в Республике Карелия»

I. Общие положения

Региональная программа «Поддержка и продвижение местных брендов в Республике Карелия» (далее – Программа) разработана в соответствии с пунктом 11 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» 29 июня 2023 года от 25 августа 2023 года № Пр-1676.

В 2023 году в рамках форума «Сильные идеи для нового времени», организованного в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 8 декабря 2022 года № 899 «Об Организационном комитете по подготовке и проведению форума «Сильные идеи для нового времени», автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» совместно с Фондом «Росконгресс» был проведен конкурс лучших новых отечественных брендов (далее – конкурс). От Республики Карелия на участие в конкурсе было подано 20 заявок. Четыре из них вошли в число финалистов конкурса.

Основная цель конкурса – поддержать российских производителей товаров и услуг и показать разнообразие брендов в Российской Федерации. В свою очередь, привлечение внимания потребителей к продукции, произведенной на территории Республики Карелия, выстраивание взаимосвязей между местом происхождения, товаром и его особыми качествами являются важными составляющими социально-экономического развития региона, а также способствуют привлечению инвестиций в республику.

Целью Программы является поддержка и продвижение местных брендов в Республике Карелия (далее – местные бренды).

Задачей Программы является повышение уровня узнаваемости местных брендов среди брендов других регионов Российской Федерации.

Сроки реализации Программы: 2024 – 2026 годы.

Под местными брендами в Программе понимаются товары и услуги, созданные местными производителями и отвечающие следующим требованиям:

- 1) соответствие требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 2) наличие разрешительных документов (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- 3) локализация всего или части производственного процесса на территории Республики Карелия;
- 4) наличие уникального дизайна или упаковки;
- 5) наличие зарегистрированного географического указания и (или) исключительного права на такое географическое указание, наименования места происхождения товара и (или) исключительного права на такое наименование или товарного знака (знака обслуживания).

Под местными производителями в Программе понимаются юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированные на территории Республики Карелия и состоящие на учете в налоговых органах на территории Республики Карелия.

## II. Мероприятия Программы

В рамках реализации Программы запланировано проведение мероприятий, способствующих достижению цели Программы.

План мероприятий по реализации Программы, сроки реализации мероприятий, ответственные исполнители и результаты, на достижение которых направлены мероприятия Программы, приведены в приложении 1 к Программе.

## III. Ожидаемые результаты реализации Программы

Результаты и показатели результатов реализации Программы, а также их значения приведены в приложении 2 к Программе.

## IV. Эффективность и результативность реализации Программы

Оценка степени достижения цели и решения задачи Программы определяется путем сопоставления фактически достигнутых значений результатов и показателей результатов реализации Программы и их плановых значений.

Эффективность плана мероприятий по реализации Программы определяется исходя из сравнительного анализа достигнутых значений результатов и показателей результатов реализации Программы в динамике за предыдущий период.

План мероприятий по реализации региональной программы Республики Карелия  
«Поддержка и продвижение местных брендов в Республике Карелия»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Наименование результата, на достижение которого направлено мероприятие
1	2	3	4	5
1.	Проведение анализа рынка местных брендов	15 марта 2024 года, далее – раз в пол года	Министерство экономического развития Республики Карелия, автономная некоммерческая организация по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия» (по согласованию)	формирование реестра местных брендов, размещение реестра на официальном сайте автономной некоммерческой организации по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия», поддержание реестра местных брендов в актуальном виде
2.	Оказание информационно-консультационной поддержки местным производителям, правообладателям местных брендов	постоянно	Министерство экономического развития Республики Карелия, Министерство промышленности и торговли Республики Карелия, Министерство сельского и рыбного хозяйства Республики Карелия, Министерство имущественных и земельных отношений Республики Карелия, Министерство культуры Республики Карелия, государственное бюджетное учреждение Республики Карелия	предоставление информации и проведение консультаций

1	2	3	4	5
			<p>«Республиканский центр ветеринарии и консультирования», государственное бюджетное учреждение «Информационный туристский центр Республики Карелия», автономная некоммерческая организация по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия» (по согласованию), фонд «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» (по согласованию), Союз «Торгово-промышленная палата Республики Карелия» (по согласованию)</p>	
3.	<p>Оказание местным производителям содействия в прохождении процедуры государственной регистрации географических указаний и (или) предоставления исключительного права на такие географические указания, наименований места происхождения товара и (или) предоставления исключительного права на такие наименования, а также товарных знаков (знаков обслуживания)</p>	постоянно	<p>Министерство экономического развития Республики Карелия, автономная некоммерческая организация по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия» (по согласованию)</p>	увеличение количества местных брендов

1	2	3	4	5
4.	Обеспечение присоединения местных производителей, правообладателей местных брендов к системе добровольной сертификации «Сделано в Карелии»	постоянно	Министерство экономического развития, Республики Карелия акционерное общество «Корпорация развития Республики Карелия» (по согласованию), автономная некоммерческая организация по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия» (по согласованию)	увеличение количества местных производителей, правообладателей местных брендов, присоединившихся к системе добровольной сертификации «Сделано в Карелии»
5.	Организация работы по популяризации, продвижению и коммерциализации товарных знаков «Легендарная Карелия», «Сделано в Карелии», «Made in Karelia», «Kuuluzu Karjal», «Legendary Karelia», «Legendary Karelia Kuuluzu Karjal», «Легендарная Карелия Kuuluzu Karjal»	постоянно	Министерство экономического развития Республики Карелия, Министерство промышленности и торговли Республики Карелия, Министерство сельского и рыбного хозяйства Республики Карелия, государственное бюджетное учреждение «Информационный туристский центр Республики Карелия», акционерное общество «Корпорация развития Республики Карелия» (по согласованию), автономная некоммерческая организация по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия» (по согласованию)	повышение узнаваемости товарных знаков «Легендарная Карелия», «Сделано в Карелии», «Made in Karelia», «Kuuluzu Karjal», «Legendary Karelia», «Legendary Karelia Kuuluzu Karjal», «Легендарная Карелия Kuuluzu Karjal» увеличение количества местных производителей, получивших право на использование указанных товарных знаков

1	2	3	4	5
6.	<p>Организация участия местных производителей, правообладателей местных брендов в бизнес-миссиях и выставочно-ярмарочных мероприятиях, а также сельскохозяйственных ярмарках</p>	ежегодно	<p>Министерство промышленности и торговли Республики Карелия, государственное бюджетное учреждение Республики Карелия «Республиканский центр ветеринарии и консультирования», государственное бюджетное учреждение «Информационный туристский центр Республики Карелия» автономная некоммерческая организация по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия» (по согласованию), фонд «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» (по согласованию), Союз «Торгово-промышленная палата Республики Карелия» (по согласованию)</p>	повышение узнаваемости местных брендов
7.	<p>Обеспечение участия местных производителей, являющихся правообладателями местных брендов, в региональных, межрегиональных, всероссийских и международных конкурсах</p>	ежегодно	<p>Министерство экономического развития Республики Карелия, Министерство промышленности и торговли Республики Карелия, Министерство сельского и рыбного хозяйства Республики Карелия, Министерство культуры Республики Карелия, государственное бюджетное учреждение Республики Карелия «Республиканский центр ветеринарии и консультирования»,</p>	повышение узнаваемости местных брендов

1	2	3	4	5
			<p>Союз «Торгово-промышленная палата Республики Карелия» (по согласованию), автономная некоммерческая организация по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия» (по согласованию), фонд «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» (по согласованию)</p>	
8.	<p>Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации и размещение информационных материалов о местных брендах на официальных сайтах и в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	постоянно	<p>Министерство экономического развития Республики Карелия, Министерство промышленности и торговли Республики Карелия, Министерство сельского и рыбного хозяйства Республики Карелия, Министерство культуры Республики Карелия, государственное бюджетное учреждение Республики Карелия «Республиканский центр ветеринарии и консультирования», автономная некоммерческая организация по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия» (по согласованию), фонд «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» (по согласованию),</p>	повышение узнаваемости местных брендов



1	2	3	4	5
			Союз «Торгово-промышленная палата Республики Карелия» (по согласованию)	
9.	Содействие в размещении товаров местных производителей, являющихся правообладателями местных брендов, в зонах туристической инфраструктуры	постоянно	Министерство экономического развития Республики Карелия, государственное бюджетное учреждение «Информационный туристский центр Республики Карелия», автономная некоммерческая организация по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия» (по согласованию)	содействие в увеличении роста объема продаж товаров местных производителей, являющихся правообладателями местных брендов
10.	Создание и ежегодное обновление каталога местных производителей, правообладателей местных брендов	ежегодно	Министерство экономического развития Республики Карелия, автономная некоммерческая организация по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия» (по согласованию)	повышение узнаваемости местных брендов

Приложение 2  
к Программе

Значения результатов и показателей результатов реализации региональной программы  
«Поддержка и продвижение местных брендов в Республике Карелия»

№ п/п	Результат реализации Программы	Показатель результата реализации Программы	Единица измерения	Год			Ответственный исполнитель
				2024	2025	2026	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Увеличение количества местных брендов	местными производителями пройдена процедура государственной регистрации географических указаний и (или) случаев предоставления исключительных прав на такие географические указания, наименований места происхождения товара и (или) случаев предоставления исключительных прав на такие наименования, товарных знаков (знаков обслуживания)	ед.	5	7	9	Министерство экономического развития Республики Карелия, автономная некоммерческая организация по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия» (по согласованию)
2.	Повышение узнаваемости местных брендов	количество местных производителей товаров и услуг, правообладателей местных брендов, принявших участие в бизнес-миссиях и выставочно-ярмарочных мероприятиях, а также сельскохозяйственных ярмарках	ед.	7	9	12	Министерство промышленности и торговли Республики Карелия, фонд «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» (по согласованию), государственное бюджетное учреждение Республики Карелия

1	2	3	4	5	6	7	8
							<p>«Республиканский центр ветеринарии и консультирования», государственное бюджетное учреждение «Информационный туристский центр Республики Карелия», автономная некоммерческая организация по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия» (по согласованию), Союз «Торгово-промышленная палата Республики Карелия» (по согласованию)</p>
		<p>количество проведенных информационных кампаний в средствах массовой информации и размещенных информационных материалов о местных брендах на официальных сайтах и в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	ед.	20	25	30	<p>Министерство экономического развития Республики Карелия, Министерство промышленности и торговли Республики Карелия, Министерство сельского и рыбного хозяйства Республики Карелия, Министерство культуры Республики Карелия, государственное бюджетное учреждение Республики Карелия «Республиканский центр ветеринарии и консультирования», автономная некоммерческая организация по развитию и</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
							поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия» (по согласованию), фонд «Центр поддержки экспорта Республики Карелия» (по согласованию), Союз «Торгово-промышленная палата Республики Карелия» (по согласованию)

---